

广告学专业 2024 版本本科培养方案

Undergraduate Education Plan for Specialty in Advertising(2024)

专业名称	广告学	主干学科	新闻传播学
Major	Advertising	Major Disciplines	Journalism and Communication
计划学制	四年	授予学位	文学学士
Duration	4years	Degree Granted	Bachelor of Arts
所属大类	新闻传播学类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Journalism and Communication	Duration	1year
最低毕业学分规定			

Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 General Education Course	学科基础课程 Disciplinary Fundamental Courses	专业课程 Specialty Elective Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Specialized Practice Schedule	课外学分 Extra- Course Credits	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	38	22	44.5	\	24.5	10	175
选修课 Elective Courses	9	\	21	6	\		

一、专业简介

1 Professional Introduction

广告学专业立足于智能媒体时代广告产业发展和数字社会对整合营销传播人才的需要，服务于国家数字经济战略和文化产业发展，培养具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，具备媒体策划与经营能力的核心能力，擅长广告策划与制作，能在广告公司、新闻媒体、市场调查和信息咨询行业以及企事业单位从事广告策划与创意、设计与制作、经营与管理、市场营销策划及调查分析等工作的应用型创新人才。

The Advertising major is based on the development of the advertising industry in the era of intelligent media and the demand for integrated marketing and communication talents in the digital society. It serves the national digital economy strategy and cultural industry development, cultivates core abilities in advertising theory and skills, broad cultural and scientific knowledge, media planning and operation capabilities, excels in advertising planning and production, and can engage in applied innovative talents in advertising planning and creativity, design and production, operation and management, marketing planning and investigation analysis in advertising companies, news media, market research and information consulting industries, as well as enterprises and institutions.

二、培养目标与毕业要求

2 Educational Objectives & Requirements

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，具有宽广人文与科学知识，具备广告学基本知识与广告策划、创意、制作、经营能力，能在广告公司、新闻媒体、网络新媒体平台从事广告产品策划与创意、设计与制作、经营与管理等方面工作的适应能力强、实干精神强、创新意识强，具有卓越追求、卓越能力的广告人才。

本专业期待毕业生经过五年左右的工作实践，具有的职业能力和取得的职业成就如下：

- 1.身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和职业道德，关注当代全球和社会问题，具有质量意识、环境意识和安全意识。
- 2.具有从事广告产品设计和技术服务等工作所需的专业知识和其它领域知识，并能将其运用于实际中解决问题。
- 3.具有综合运用科学理论和工具策划、设计、制作、发布广告的能力。
- 4.精通策划、设计、制作广告的工具和软硬件技术。
- 5.具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神，具有终身学习的能力。

2.1 Education Objectives

The objective of the course is to cultivate advanced professional advertising talents, who have widely cultural and scientific knowledge, theories and skills of advertising. Graduates will be able to engage in advertising operation and management, advertising strategy and planning, advertising creation design, marketing planning and market research and analysis in advertising agencies, news media sectors, market investigation and information consulting industries, etc.

This major expects graduates to have the following professional abilities and achievements after about five years of work practice:

- 1.The physical and mental health, having good professional spirit, the sense of social responsibility and occupation moral, pay attention to the contemporary global and social issues, with the quality consciousness, environmental awareness and safety awareness.
- 2.With the science knowledge needed to engaged in advertising design and technical service work, and using them to solve problems.
- 3.Have the capacity of planning, design, production, distributing advertising.
- 4.Proficient in advertising production tools and software and hardware technology.
- 5.With good oral and written expression and communication skills, team consciousness and spirit, the ability of lifelong study

(二) 毕业要求

本专业学生毕业时应当达到中国工程教育专业认证协会工程教育认证标准规定的的能力，即：

1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业用于解决复杂问题。
2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。
3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事广告工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。
4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术，了解基本原理和操作方法，掌握数据分析方法，并能够在实际工作中灵活运用。
6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识，关注行业最新发展趋势，积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术；了解并遵循相关的法律法规和行业标准，确保自己的工作符合可持续发展的要求。
7. 伦理和职业规范:具有人文社会科学素养和社会责任感，在从事广告相关工作时，能够遵循道德准则，维护职业声誉，并为社会负责。
8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完

成任务。

9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令;能够在跨文化背景下进行沟通和交流,理解、尊重语言和文化差异。

10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法,具备全面的项目管理能力,包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。

11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力,能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响,适应新技术变革,具有批判性思维能力。

2.2 Graduation Requirements

Upon graduation, students in this major should meet the abilities required by the Engineering Education Certification Standards of the China Engineering Education Professional Certification Association, namely:

1.Master the professional knowledge required for their field of study, and be able to apply mathematics, natural sciences, computation, engineering fundamentals, and professional knowledge to solve complex problems.

2.Master the methods of information collection and analysis in the field of advertising, be able to accurately identify key issues, and classify and evaluate them.

3.Familiar with relevant policies and regulations, know how to legally work in media, be able to propose innovative and practical solutions combine industry trends and user needs.

4.Having the ability to conduct in-depth research and analysis on problems or phenomena in the field of advertising using disciplinary knowledge and scientific methods, including designing experiments, analyzing and interpreting data, and obtaining reasonable and effective conclusions through information synthesis.

5.Master various advertising and new media tools and technologies, understand basic principles and operating methods, master data analysis methods, and be able to flexibly apply them in practical work.

6.Possess awareness of sustainable development, and know the latest development trends in the advertising industry, actively promote green, low-carbon, and environmentally friendly concepts and technologies; Understand and comply with relevant laws, regulations, and industry standards to ensure that your work meets the requirements of sustainable development.

7.Possess humanistic and social science literacy and a sense of social responsibility, be able to follow ethical standards, maintain professional reputation, and be responsible for society.

8.Be able to assume the roles of individual, team member, and leader in teams with diverse and multidisciplinary backgrounds; Having good teamwork skills, able to effectively communicate and collaborate with team members, and leveraging one's strengths and strengths to complete tasks together.

9.Be able to effectively communicate and exchange with industry peers and the general public in the field of advertising, including writing reports and design drafts, presenting speeches, and clearly expressing or responding to instructions; Being able to communicate and interact in a cross-cultural context, understanding and respecting language and cultural differences.

10.Master the principles and decision-making methods of project management, possess comprehensive project management abilities, including project planning, organization, implementation, monitoring and evaluation, and cross domain cooperation.

11.Possessing the awareness and ability of self-directed and lifelong learning, able to understand the impact of extensive technological changes on engineering and society, adapting to new technological changes, and possessing critical thinking abilities.

附: 培养目标实现矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√			
毕业要求 2		√			
毕业要求 3	√		√	√	
毕业要求 4				√	

毕业要求 5			√	√	
毕业要求 6	√			√	
毕业要求 7	√				
毕业要求 8			√		√
毕业要求 9					√
毕业要求 10		√		√	
毕业要求 11					√

毕业要求的达成需以课程（教学环节）的教学活动为支撑。本专业为合理设置课程体系、落实对毕业要求的支撑课程，对各项毕业要求进行了解。每项毕业要求（一级指标）被分解为若干层层递进的指标点（二级指标），前一指标点的达成是下一指标点达成的基础，而下一指标点的达成是前一指标点的升华，所有指标点一起，支撑了该毕业要求的达成。根据上述分解方法，本专业各项毕业要求的指标点分解如下表所示。

表：毕业要求指标点的分解

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决复杂问题。	1.1 社科知识：掌握社会科学的基础知识和理论基础。
毕业要求 1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决复杂问题。	1.2 基本理论：掌握广告学的基础理论和相关领域的基本理论。
毕业要求 1. 工程知识:掌握从事本专业领域所需的专业知识，能够将数学、自然科学、计算、工程基础和专业知用于解决复杂问题。	1.3 研究方法：掌握人文社科及自然科学的基础研究方法，掌握定性研究与定量研究的原理与运用。
毕业要求 2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.1 问题识别能力：具备敏锐的观察力和判断力，能够准确识别出关键问题。
毕业要求 2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.2 信息搜集能力：掌握信息搜集和分析的方法。
毕业要求 2. 问题分析:掌握基本的信息搜集和分析的方法，能够准确识别出关键问题，并对问题进行分类和评估。	2.3 分析能力：运用统计学、数据分析等方法进行分析。
毕业要求 3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事广告工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。	3.1 熟悉政策法规：了解和基本掌握普法知识，熟悉广告与新媒体的相关政策法规，有清晰的依法行政的理念。
毕业要求 3. 解决方案:熟悉有关的政策法规，懂得如何依法从事广告工作，能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方	3.2 设计解决方案：能够结合行业趋势和用户需求，提出具有创新性和实用性的方案。

案。	
毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 表述问题和实验设计:有清晰表达问题、严谨的实验设计能力。
毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.2 文献研究:学会检索和查阅文献,提炼和总结文献成果,以获取知识梳理和研究总结。
毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.3 实验研究:能按实验设计进行研究,具备数据分析和解读的能力。
毕业要求 4. 研究:具备运用学科知识和科学方法对广告领域的问题或现象进行深入的研究和分析能力,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.4 获得结论:具备通过信息综合得到合理有效的结论的能力。
毕业要求 5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.1 信息检索技术:掌握利用现代信息传播技术跟踪并获取信息的方法。
毕业要求 5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.2 现代信息传播技术:熟悉广告专业领域的最新制作工具。
毕业要求 5. 使用现代工具:掌握各种广告和新媒体的工具和技术,了解基本原理和操作方法,掌握数据分析方法,并能够在实际工作中灵活运用。	5.3 软件工具:掌握各种与新闻传播实践相关的软件技术,并熟练运用。
毕业要求 6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识,关注行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术;了解并遵循相关的法律法规和行业标准,确保自己的工作符合可持续发展的要求。	6.1 创新和可持续发展意识:关注行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术
毕业要求 6. 工程与可持续发展:具备可持续发展意识,关注行业最新发展趋势,积极推广绿色、低碳、环保的理念和技术;了解并遵循相关的法律法规和行业标准,确保自己的工作符合可持续发展的要求。	6.2 批判性思维:培养逻辑思维和辩证思维的能力,具有批判意识和求真务实的科学思维。
毕业要求 7. 伦理和职业规范:具有人文社会科学素养和社会责任感,在从事广告相关工作时,能够遵循道德准则,维护职业声誉,并为社会负责。	7.1 承担社会责任:保持诚信和专业精神,树立良好的职业形象;关注社会问题,积极传播正能量,弘扬社会主义核心价值观。
毕业要求 7. 伦理和职业规范:具有人文社会科学素养和社会责任感,在从事广告相关工作时,能够遵循道德准则,维护职业声誉,并为社会负责。	7.2 职业规范:了解并严格遵守新闻传播、广告、公关等相关行业的职业道德准则。。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色;具备良好的团队协作能力,能够与	8.1 合作共事:具有较强的适应能力、人际交往能力和团队协作能力。

团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	8.2 独立工作：具有独当一面的实践工作能力和有所担当的职业品质。
毕业要求 8. 个人和团队:能够在多样化、多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；具备良好的团队协作能力，能够与团队成员有效沟通、协作，发挥自己的特长和优势共同完成任务。	8.3 组织协调：具有一定的组织管理能力，能自信、灵活地处理人际环境和职场环境。
毕业要求 9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.1 表达观点：具有良好的口头和书面表达和交流能力，具备一定的表达技巧。
毕业要求 9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.2 了解前沿：对学科和行业前沿动态有主动学习的热情，了解基本动向。
毕业要求 9. 沟通:能够在广告领域与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；能够在跨文化背景下进行沟通和交流，理解、尊重语言和文化差异。	9.3 跨文化交流：具备至少熟练掌握一门外语进行沟通和交流能力。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.1 掌握方法：掌握新闻传播的研究方法和广告系统经营与管理的基本方法。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.2 理解问题：熟悉广告系统活动的整体运作，运用营销学、新闻学与传播学知识分析环境，为决策提供理论支撑。
毕业要求 10. 项目管理:理解并掌握项目管理的原理与决策方法，具备全面的项目管理能力，包括项目规划、组织、实施、监控与评估以及跨领域合作等方面的能力。	10.3 决策运用：具备较强的策划能力和基本的创业能力，能够发现并抓住市场机遇，提出新的设想，创造新的价值。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。	11.1 认识必要性：能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批判性思维能力。	11.2 具备能力：有较强的终身学习意识和自主学习能力，归纳总结的能力和提出问题的能力。
毕业要求 11. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识和能力，能够理解广泛的技术变革对工程和社会的影响，适应新技术变革，具有批	11.3 身体素质：有较强的身体素质和健康的体魄。

[illegible]

	创新创业类										H	M	
	艺术审美类											M	
	体育健康类											M	
备注：表中用“H”、“M”、“L” 分别表示该课程对指标点的支撑强度为“高”、“中”、“低”。													

三、专业核心课程

3 Core Courses

四、 教学建议进程表

4 Course Schedule

开课单位 Course College	课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including						建议修读学 期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
				总学时 Tot hrs.	理论 Theory	实验 Exp.	上机 Ope-ratio.	实践 Prac-tice.	课外 Extra-cur.		
(一) 通识教育必修课程 I General Education Compulsory Courses											
计算机与人工智能学院	10121121085	Python 程序设计基础 B Foundation of Python Programming B	2	32	32	0	0	0	0	2	
计算机与人工智能学院	10121221089	计算机基础与 Python 程序设计综合实验 B Comprehensive Experiments of Foundation of Computer and PYTHON Language Programming B	1	32	0	32	0	0	0	2	
外国语学院	10201121071	大学英语 4 College English IV	2	48	32	0	0	0	16	4	大学英语 2
外国语学院	10201121072	大学英语 3 College English III	2	32	32	0	0	0	0	3	
外国语学院	10201121073	大学英语 2 College English II	2	32	32	0	0	0	0	2	大学英语 1
外国语学院	10201121074	大学英语 1 College English I	2	32	32	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10211124001	思想道德与法治 Morality and the rule of law	3	48	42	0	0	6	0	2	
马克思主义学院	10211124002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	3	48	30	0	0	18	0	3	
马克思主义学院	10211124003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	36	0	0	12	0	4	
马克思主义学院	10211124004	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	3	48	42	0	0	6	0	3	
马克思主义学院	10211124005	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	3	48	42	0	0	6	0	1	
马克思主义学院	10218116001	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	1	
马克思主义学院	10218116002	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	2	
马克思主义学院	10218116003	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	3	

马克思主义学院	10218116004	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	4	
马克思主义学院	10218116005	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	5	
马克思主义学院	10218116006	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	6	
马克思主义学院	10218116007	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	7	
马克思主义学院	10218116008	形势与政策 Situation & Policy	0.25	8	8	0	0	0	0	8	
体育学院	10271117043	体育 4 Physical Education IV	1	32	32	0	0	0	0	4	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117044	体育 3 Physical Education III	1	32	32	0	0	0	0	3	基础体育, 基础体育 2
体育学院	10271117045	体育 2 Physical Education II	1	32	32	0	0	0	0	2	
体育学院	10271117046	体育 1 Physical Education I	1	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381121001	军事理论 Military Theory	2	32	32	0	0	0	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10381321003	军事技能训练 Military Skills Training	2	136	0	0	0	136	0	1	
学生工作部（处）、武装部	10388117003	心理健康教育 Mental Health Education	2	32	24	0	0	8	0	2	
小 计 Subtotal			38	840	600	32	0	192	16		

修读说明：
NOTE:

(二) 通识教育选修课程 2 General Education Elective Courses	
“四史”类 Education of "Four Histories"	1. 通识课程应修满至少 9 学分; 2. 至少修读“四史”课程以及创新创业类课程各 1 门; 3. 非艺术类专业学生还应在艺术审美类课程中至少选修 2 学分; 4. 学校引进开设的通识教育网络课程采用“学分认定”方式计入通识选修课, 最高计入 4 学分。 5. 必须选修人文社科类中《国家安全教育》课程。 1. Elective courses ≥9 credits. 2. At least one course in Education of "Four Histories" and one course in innovation and entrepreneurship; 3. Non art major students should also take at least 2 elective credits in art aesthetics courses; 4. The general education online courses introduced by the school are included in the general education elective courses through credit recognition, with a maximum of 4 credits.
人文社科类 Humanities and Social Sciences	
科技创新类 Technology innovation	
经济管理类 Economic Management	
创新创业类 Innovation and entrepreneurship	

艺术审美类 Art Aesthetics	5. National Security Education of the Humanities and Social Sciences Courses is the specialized elective course										
体育健康类 Sports and Health											
小 计 Subtotal			9	144							
(三) 学科基础课程 3 Disciplinary Fundamental Courses											
法学与人文社会学院	10057324002	广告学概论 A Introduction to Advertising	3	48	48	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10223111002	新闻学理论与实务 A Journalism Theory And Practice	4	64	64	0	0	0	0	1	
法学与人文社会学院	10224117071	专业导论 Introduction to Specialty	1	16	16	0	0	0	0	1	
法学与人文社会学院	10224121080	现代汉语 2 Modern Chinese II	2	32	32	0	0	0	0	2	现代汉语 1
法学与人文社会学院	10224121083	中国文学经典导读 Guide to Classical Chinese Literature	2	32	32	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10224121092	网络与新媒体概论 Introduction to Network and New Media	3	48	48	0	0	0	0	2	
法学与人文社会学院	10224121093	数字出版概论 Introduction to Digital Publishing	3	48	48	0	0	0	0	2	专业导论
法学与人文社会学院	10224121095	中国现代文学 Modern Chinese Literature	2	32	32	0	0	0	0	1	
法学与人文社会学院	10224121096	现代汉语 1 Modern Chinese I	2	32	32	0	0	0	0	1	
小 计 Subtotal			22	352	352	0	0	0	0		
修读说明: NOTE:											
(四) 专业必修课程 4 Specialized Required Courses											
法学与人文社会学院	10224111017	广告心理学 AD Psychology	3	48	48	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10224111018	广告文案 AD Writing	3	48	48	0	0	0	0	4	广告创意
法学与人文社会学院	10224112054	基础写作 Fundamental Course of Writing	3	48	48	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10224113035	媒介公关 B Public Relations for Media	3	48	48	0	0	0	0	5	
法学与人文社会学院	10224113044	传播学概论 B	3.5	56	56	0	0	0	0	3	

		Communication Theory									
法学与人文社会学院	10224117076	视听广告创意与表现 AD Design and Manufacture of Audio-visual	3	48	32	16		0		5	广告学
法学与人文社会学院	10224117077	广告策划与创意 AD Planning and Creation	3	48	32	0		16		5	广告学
法学与人文社会学院	10224117078	视觉策略与设计 Visual Strategy and Design	3	48	16	0	0	32	0	5	广告创意
法学与人文社会学院	10224117079	广告美术基础 B AD Arts Foundation	3	48	48	0		0		4	
法学与人文社会学院	10224121106	国际传播 International Communication	2	32	32	0	0	0	0	6	传播学概论 A
法学与人文社会学院	10224121107	媒介融合 Media Convergence	3	48	48	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10224121115	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	3	48	24	0	0	24	0	3	
法学与人文社会学院	10224221147	数字广告图形技术 Advertising Digital Graphics Technology	3	96	0	96	0	0	0	3	广告设计基 础(二),广告 设计基础 (一)
法学与人文社会学院	10225112004	创新营销 B Marketing Innovation	3	48	40	0	0	8	0	4	
法学与人文社会学院	10225117002	网络广告 A Online AD	3	48	32	0	16	0		6	
小 计 Subtotal			44.5	760	552	112	16	80	0		
修读说明: NOTE:											
(五) 专业选修课程 5 Specialized Elective Courses											
(1) 专业选修											
法学与人文社会学院	10224111002	中国文化概论 B Chinese Culture Outline	3	48	48	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10224121110	网络舆情监测与研判 Network Public Opinion Detection	3	48	32	0	0	8	8	5	
法学与人文社会学院	10225117015	受众分析 Audience Analysis	2	32	32	0		0		6	传播学
法学与人文社会学院	10225117016	动画设计与制作 C Animation Design and Production	3	48	16	0	32	0		5	
法学与人文社会学院	10225117017	网页设计与制作	3	48	24	0	24	0		3	广告学概论

		Materials and Technology of New Energy									B,广告学概论
法学与人文社会学院	10225117018	用户界面设计 A User Interface Design	3	48	24	0		24		3	广告创意
法学与人文社会学院	10225121013	文化产业概论 Overview of Cultural Industry	3	48	48	0	0	0	0	5	中国文化概论
法学与人文社会学院	10225121021	新媒体与跨文化传播 New Media and Cross-cultural Communication	2	32	32	0	0	0	0	6	传播学概论 A
法学与人文社会学院	10225121023	中外广告史与广告法规 Chinese and Foreign Advertising Histories, Laws and Regulations	3	48	48	0	0	0	0	6	中外广告史
法学与人文社会学院	10225121025	广告案例研究 Advertising Case Study	3	48	32	0	0	0	16	5	
法学与人文社会学院	10225121026	中西文学比较研究 Comparison Studies for the Chinese and the West Cultures	3	48	48	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225121028	媒介伦理与批评	3	48	48	0	0	0	0	4	
法学与人文社会学院	10225121029	广告摄影	3	48	16	0	0	32	0	4	
法学与人文社会学院	10225121075	外国文学 Foreign Literature	3	48	48	0	0	0	0	3	
法学与人文社会学院	10225324244	智能广告理论与实务 Intelligent Advertising Theory and Practice	3	48	32	0	0	16	0	3	
法学与人文社会学院	10225324274	AIGC 辅助的智能创意与优化 AIGC assisted intelligent creativity and optimization	3	48	24	0	0	24	0	6	
法学与人文社会学院	10226124312	无人机航拍与后期制作 Drone aerial photography and post production	2	32	16	0	0	16	0	5	
小 计 Subtotal			48	768	568	0	56	120	24		
修读说明: NOTE:											
(六) 个性课程 6 Personalized Elective Courses											
法学与人文社会学院	10226117182	数据新闻 Data News	2	32	16	0		16		6	
法学与人文社会学院	10226117183	社会科学研究方法 Social Science Research Methods	2	32	16	0		16		5	
法学与人文社会学院	10226121170	马列新闻原著选读 Marxism-Leninism News Original book Reading	2	32	32	0	0	0	0	6	
法学与人文社会学院	10226121171	数据可视化 Data Visualization	2	32	16	16	0	0	0	6	

五、 修读指导

5 Recommendations on Course Studies

1. 课外培养方案详见《武汉理工大学第二课堂课外学分实施办法》。
2. 汉语授课本科层次国际学生汉语类课程修读要求详见《武汉理工大学本科层次国际学生公共汉语课程设置与修读要求》，其它课程修读与中国学生培养方案保持一致。
3. 各专业应不断强化劳动教育，将劳动要素融入专业教育，充分依托实习实训、社会调查等实践教学环节，设置劳动教育模块，标注含不少于 32 学时（2 学分）的劳动教育，明确劳动教育的目标、内容、形式和考核要求。

1.Please refer to the cultivation plan of the second class-Implementation Measures for Extracurricular Credits of the Second Class of Wuhan University of Technology.

2.Chinese courses for International students accepting Chinese teaching at undergraduate level can be found in detail the Public Chinese Curriculum and Study Requirements for International Students at undergraduate level of Wuhan University of Technology, and the study of other courses should be consistent with the undergraduate training program for Chinese students.

3.All majors should continue to strengthen labor education, integrate labor elements into specialty education, fully rely on practical teaching links such as practical training and social investigation, set up labor education modules, label labor education with no less than 32 class hours (2 credits), and clarify the goal, content, form and assessment requirements of labor education.

学院教学负责人：何平
专业培养方案负责人：刘林

附件：课程教学进程图

Annex: Teaching Process Map